

## MAZ Proyecciones

Ciclo de cine en torno a la exposición.

### Noviembre 2019

Jueves 14 de noviembre | 19 h

*Io sono l'amore* (Yo soy el amor)

Dirección: Luca Guadagnino

Diseño de vestuario: Raf Simons para Jil Sander

País: Italia

120 min | 2009

Jueves 21 de noviembre | 19 h

*Barbarella*

Dirección: Roger Vadim

Diseño de vestuario: Paco Rabanne

País: Francia, Italia

98 min | 1968

Jueves 28 de noviembre | 19 h

*Romeo + Juliet* (Romeo + Julieta)

Dirección: Baz Luhrmann

Diseño de vestuario: Prada

País: Estados Unidos

120 min | 1996



Entrada libre

## Grupos de estudio

Una vez al mes se reúne un grupo de estudio para compartir y discutir temas en torno a la exposición.

Sesión I

*Expresión y creación de nuevas identidades*

Sábado 7 de diciembre | 11-13 h

Imparte: Álvaro Valadez (Comunicador especializado en la difusión y gestión de moda)

Jóvenes y adultos

20 lugares disponibles

Popularmente asociada al movimiento deconstructivista y vanguardista desde el lanzamiento de su marca Comme des Garçons en 1969, la influencia de Rei Kawakubo ha traspasado el ámbito del diseño y la moda revolucionando la cultura contemporánea. Yohji Yamamoto, Issey Miyake y Rei Kawakubo encabezan la generación conocida como "moda-post atómica", con la cual continúan desafiando y replanteando las nociones de belleza, cuerpo e identidad.

Sesión II

*Cómo hablar de moda*

Sábado 11 de enero | 11-13 h

Imparte: Casandra Alvarado (Maestra en Comunicación y licenciada en Letras Hispánicas)

Jóvenes y adultos

Breve contexto histórico y factores de cambio social que abordan el porqué es relevante observar y discutir las propuestas y manifiestos de la "anti-moda" como acontecimiento social del vestir. ¿Por qué no es moda? ¿Cómo hablar de moda? Y cómo en México no se genera suficiente roce y diálogo entre la moda y otras disciplinas creativas que la confrontan.

Sesión III

*Referencias históricas del vestido en el trabajo de Rei Kawakubo*

Sábado 15 de febrero | 11-13 h

Imparte: Beatriz Bastarrica (Doctora en Ciencias Sociales, especializada en la historia social del vestido y el arte)

Jóvenes y adultos.

20 lugares disponibles

Referencias históricas del vestido en el trabajo de Rei Kawakubo.

Lecciones de inspiración para el diseño de modas.

## Diciembre 2019

Jueves 5 de diciembre | 19 h

*Dolls* (Marionetas)

Dirección: Takeshi Kitano

Diseño de vestuario: Yohji Yamamoto

País: Japón

114 min | 2002

Jueves 12 de diciembre | 19 h

*The Fifth Element* (El quinto elemento)

Dirección: Luc Besson

Diseño de vestuario: Jean Paul Gaultier

País: Francia

126 min | 1997

Jueves 19 de diciembre | 19 h

*L'année dernière à Marienbad*

(El año pasado en Marienbad)

Dirección: Alain Resnais

Diseño de vestuario: Coco Chanel

País: Francia, Italia

94 min | 1961

Jueves 26 de diciembre | 19 h

*Belle de jour* (Bella de día)

Dirección: Luis Buñuel

Diseño de vestuario: Yves Saint Laurent

País: Francia, Italia

100 min | 1967

## Charla

*Porqué la moda importa*

Febrero – fecha por confirmar

Participan: Tanya Meléndez Escalante (Curadora de educación y programas públicos en el Museo del Instituto Tecnológico de la Moda en Nueva York), Julia y Renata Franco (Diseñadoras)

Se compartirán puntos de vista sobre distintos temas como: Moda Avant Garde, patronaje y materialidad de la moda, conexiones de la moda con diversas disciplinas creativas (arte, poesía, cocina) y moda feminista. Influencia del trabajo de Rei Kawakubo y su visión estética disruptiva.

## Días familiares

Actividades familiares + visita guiada en torno a la exposición.

25 lugares disponibles

*Día familiar: Objetos para el cuerpo*

Sábado 16 de noviembre

Taller – *Vestimenta y performatividad*

Imparte: Mario Wandu y Cuaco Navarro

*Día familiar: Gracias a que soy un cuerpo*

Sábado 18 de enero

Taller – *Percepción: la inteligencia de mi cuerpo*

Imparte: Nicole Saucedo

## Talleres

Ciclo de talleres en movimiento sobre la disolución del cuerpo.

*El cuerpo que se (des) organiza*

Jueves 21 de noviembre | 19 h

Imparte: Nicole Saucedo

Jóvenes y adultos

20 lugares disponibles

Taller en torno a la creación de cuerpos híbridos, donde se explora la inversión del orden del cuerpo por medio de globos que simbólicamente posibilitan nuevas posiciones de la cabeza. En los ejercicios se utilizan dinámicas físicas como parados de manos, para acentuar la distorsión de la percepción.

Mediante la exploración de las posibilidades anatómicas y de la kinesfera, se descubren dinámicas de relación con el otro y con el espacio.

*Una pasarela de esculturas*

Jueves 20 de febrero | 19 h

Imparte: Arrogante Albino

Jóvenes y adultos

20 lugares disponibles

A partir de la exploración con la indumentaria, el taller propone entender el vestuario como una segunda piel escultórica. La indumentaria no solo entendida como el objeto que resguarda al cuerpo, sino como el espacio para moldear el propio cuerpo y la arquitectura que nos rodea.

Todas las actividades son gratuitas, es necesario inscribirse:

mazinfo@zapopan.gob.mx | 33 3818 2575

Horario del museo:

Martes a domingo: 10 a 18 h

Jueves: 10 a 22 h

mazinfo@zapopan.gob.mx

+52 (33) 3818 25 75

maz.zapopan.gob.mx

Andador 20 de Noviembre No. 166

Centro Histórico 45100

Zapopan, Jalisco. México

MAZ  
MUSEO DE ARTE DE ZAPOPAN

# Redefinir la forma

objetos  
para  
el cuerpo

AL 23 DE FEBRERO, 2020

DEL 18 DE OCTUBRE, 2019

Delvendahl Martin Architects



Ciudad  
de los niños

# Redefinir la forma

objetos  
para  
el cuerpo

Rei Kawakubo (Japón 1942) es una diseñadora cuyas prendas han sido definidas como antimoda. Sus diseños de vanguardia una y otra vez cuestionan, incluso ridiculizan, las convenciones acerca de la belleza, el cuerpo y las nociones reductivas sobre género.

Con el concepto *Comme des Garçons* (como los muchachos), cobija a otros diseñadores japoneses como Junya Watanabe y Kei Ninomiya. Su liderazgo ha generado una escuela japonesa que durante los últimos 50 años ha repercutido de una manera contundente en la moda y el arte en el mundo. Sus diseños se valen de protuberancias y otras formas singulares para proponer nuevas ideas sobre la belleza, pero también sobre las cosas del mundo. Ofrece una atrevida reconsideración sobre el cuerpo, trasgrede los estereotipos acerca de lo femenino y al hacerlo expande la noción de libertad hacia ámbitos más abstractos.

Es en esta expansión es donde crea «no ropa», produce objetos para el cuerpo a veces con tela, con nudos sin costuras, pero también con cartón, plásticos y variados materiales industriales.

Considerada una visionaria radical y una heroína feminista, que reinventó el color negro y liberó la alta moda de la vanidad, alguna vez describió su trabajo parecido a los *koan zen*. Se dice que los *koan* son problemas sin solución aparente impuestos por los maestros budistas que tienen la intención, al no poderse resolver, de mostrar los límites del intelecto y la razón, para liberar a la mente.

En diferentes entrevistas Kawakubo ha dicho que cuando las cosas son demasiado fáciles, uno no piensa y entonces uno no progresa. La única manera de poder hacer algo nuevo es nunca estar satisfecho. No hay límites, dice. El proceso de creatividad se hace mayormente mediante palabras e imaginación.

«No hay puntos de referencia, trato de evitar las referencias. Siento que podré hacer algo nuevo, que nadie nunca haya visto, si no busco puntos de referencia».

Por primera vez en México se presenta una muestra de piezas de una artista que desde 1969 ha reventado convencionalismos y diluido las barreras entre el arte, el diseño y la moda a través de *Comme des Garçons*.

Para el MAZ, como museo de arte contemporáneo, es importante poder trabajar con diversas líneas de la cultura contemporánea tendientes a la innovación creativa y a la generación de pensamiento autónomo. Aspiramos a expandir el espacio para posibilitar nuevas formas de pensar que amplíen la inclusión y la empatía hacia la diversidad.

## Redefining Form: Objects for the Body

Rei Kawakubo (b. 1942 in Japan) is a designer whose work has been described as “anti-fashion.” Her avant-garde designs persistently question, or even mock, accepted ideas about beauty, the body and reductive notions of gender.

Gathered under the umbrella of the *Comme des Garçons* concept (‘Like Boys,’ in French) are other Japanese designers such as Junya Watanabe and Kei Ninomiya. Kawakubo’s leadership has helped to create a “Japanese school” over the past fifty years, which has had a striking influence on fashion and contemporary art the world over. Her designs employ protuberances and other singular forms to express new ideas about beauty, but also about the world in general. She offers a daring feminist reappraisal of the body, undermining conventional stereotypes of femininity and expanding the notion of freedom itself into more abstract domains. Part of this expansion is her creation of “non-clothing,” consisting of objects designed for the body, made sometimes of fabric, knotted together without seams, but also of cardboard, plastics, and various industrial materials. Considered a visionary radical and a feminist hero, a designer who has reinvented the color black and freed haute couture from the coils of vanity, Kawakubo once described her creations as similar to *Zen koans*. *Koans* are apparently insoluble problems, often formulated in the form of stories, dialogues, or questions, posed by Buddhist teachers in order to demonstrate the limits of reason and intellect, and thereby to free the minds of their pupils.

In interviews, Kawakubo has pointed out that,



when things are too easy, people fail to think and so to progress. The only way to make something new is never to be satisfied. “There are no limits,” she says. The creative process takes place mainly through words and the imagination.

“There’s no reference point. If anything I avoid any reference points. I feel I can succeed more in making something that hasn’t existed before if I don’t look for reference points.”

This is the first exhibition in Mexico of work by an artist who, since 1969, has been exploding conventions and breaking down the barriers between art, design, and fashion, through *Comme des Garçons*.

For the Museo de Arte de Zapopan, as a contemporary art museum, it is important to work along various lines of contemporary culture that tend toward creative innovation and the autonomy of ideas. We aspire to expand the limits of our space so as to include new ways of thinking that foster inclusiveness and empathy for diversity.